

## Il caso Sapaba

### Dall'idea di partnership al caricamento del progetto

Un esempio pratico per capire come costruire un progetto capace di attirare i Finanziatori su Venexus.

#### Focus della sessione

Non vediamo solo come compilare un modulo: vediamo come trasformare una criticità pubblica in una proposta ESG credibile, misurabile e comunicabile.

**Caso didattico integralmente fittizio**



## Cosa interessa davvero ai Finanziatori

Venexus mette in relazione Promotori e Finanziatori per partnership ESG: non donazioni, ma progetti utili, strutturati e rendicontabili.

**“Perché la mia impresa dovrebbe legarsi proprio a questo progetto?”**

### Coerenza ESG

Il progetto è coerente con i valori, il settore o gli obiettivi ESG delle aziende.

### Impatto misurabile

L'investimento genera evidenze: KPI, risultati attesi, report finale.

### Reputazione e contenuti

Il Comune deve comunicare il contributo dell'azienda in maniera strutturata e credibile.

### Partnership concreta

Il progetto deve rappresentare per l'impresa un modo per costruire progettualità sia aziendale che verso la comunità.

**Un progetto pubblico ben costruito risolve un problema e offre all'impresa un motivo credibile per esserci.**

## Su Venexus vince il progetto raccontato bene

Il template è una scelta di comunicazione: bisogna facilitare comprensione, fiducia e desiderabilità.

### Template giusto

Usare un template che valorizzi immagini, fasi del progetto e risultati attesi.

### Racconto essenziale

Spiegare il problema, la soluzione, chi beneficia e perché l'intervento è urgente.

### Materiali visivi

Foto della zona, rendering, infografiche, timeline e stato di avanzamento.

### Chiarezza amministrativa

Obiettivi, tempi, ruoli, manutenzione e indicatori devono essere chiari e realistici.



### Esempio di contenuti da valorizzare nella scheda progetto

- beneficio pubblico atteso
- fasi di intervento
- vantaggio per il finanziatori
- documentazione e indicatori previsti

**Problema****Soluzione****Impatto****Finanziatori**

## La visione del progetto

Più il progetto è facile da immaginare, più è facile sostenerlo.



### 1. Bonifica e sicurezza

Interventi di ripristino ambientale, messa in sicurezza e recupero del suolo.

### 2. Forestazione e biodiversità

Messa a dimora di alberi, rinaturalizzazione e ricostruzione di habitat.

### 3. Fruizione pubblica

Percorsi, area didattica, comunicazione e coinvolgimento di scuole e cittadini.

**Su Venexus immagini, rendering, mappe e una timeline semplice aiutano il Finanziatore a capire subito il valore della trasformazione.**

## I corrispettivi: il progetto deve restituire valore al finanziatore

Si parla di partnership ESG, non di donazioni. Il contributo può essere economico oppure in servizi.

### Visibilità e comunicazione

Partner principale, utilizzo nella comunicazione, cartellonistica, conferenza stampa, racconto del contributo.

### Attivazione e coinvolgimento

Giornate aziendali di piantumazione, visite guidate, volontariato d'impresa, iniziative con scuole e comunità.

### Contenuti utili al Finanziatore

Caso studio, foto/video, QR code nell'area, report ESG, presenza in eventi e materiali di progetto.

**Servizi****Relazione****Comunicazione**

#### Corrispettivi

Descrivi i corrispettivi selezionando quelli che ritieni opportuni per questo Progetto.

Title Partner ⓘ

Main Partner ⓘ

Partner unico ⓘ

Utilizzo nella comunicazione ⓘ

Utilizzo della partnership ⓘ

Cartelloni ⓘ

Conferenza stampa ⓘ

Conferenza stampa finale ⓘ

Altro

Altro

Salva

### Ricordiamolo

Se un'impresa investe, deve poter raccontare cosa ha contribuito a realizzare e quali risultati ha generato.

## Misurare l'impatto per chiudere il cerchio

A fine progetto il Finanziatore deve ricevere evidenze: non solo buone intenzioni, ma risultati documentabili.

### Alcuni Indicatori nella categoria **Ambientale**

CO<sub>2</sub> sequestrata, habitat ripristinati, suolo recuperato, energia, rifiuti e risorse.

### Alcuni Indicatori nella categoria **Sociale**

Utenti serviti, accessibilità, attività didattiche, partecipazione e soddisfazione della comunità.

### Alcuni Indicatori nella categoria **Governance**

Soggetti coinvolti, monitoraggio, fornitori, manutenzione, decisioni basate su Indicatori.

### PDF finale del modello di impatto

Il modello d'impatto consente di restituire al Finanziatore un documento utile per rendicontazione, comunicazione ESG e valorizzazione interna/esterna del contributo.

Modello di impatto

**VENEXUS**

AMBIENTALE

**82**

SOCIALE

**76**

GOVERNANCE

**71**

TOTALE

**77**

#### Progetto

**Nome:** SAPABA Green Reborn: disinquinamento e forestazione della cava

**Inizio:** 01/03/2027

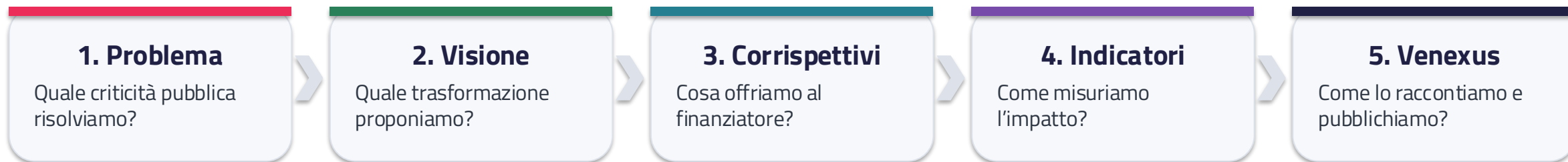
**Fine:** 31/10/2027

**Investimento:** 250.000€

**Budget evento (%):** 100

## Dall'idea progettuale alla scheda Venexus

Ora traduciamo il progetto in piattaforma: ogni campo del form avrà già un significato chiaro.



### Messaggio finale

Un buon progetto Venexus non si limita a chiedere risorse: costruisce una partnership sostenibile, con un beneficio pubblico chiaro e un valore concreto per il Finanziatore.

